



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Proces Communicatieplan Gemeenteraad

DATUM
14 maart 2017
Verzonden 15-3-2017

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
D (Danny) Jutten

TELEFOONNUMMER
043 35

ONZE REFERENTIE
2017-08399

E-MAILADRES
danny.jutten@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Tijdens de raadsronde op 7 maart jl. inzake het Communicatieplan Gemeenteraad 2017 gaven woordvoerders aan dat het voorliggende plan niet klaar was voor besluitvorming. Met aanwezig is afgesproken dat het presidium met een procesvoorstel zouden komen om tot een nieuwe versie van het plan te komen. Daarnaast is toegezegd dat er een voorstel wordt gedaan voor de inzet van de communicatiemiddelen in 2017.

Proces

Om tot een breed gedragen communicatieplan voor de gemeenteraad te komen stellen wij voor de volgende stappen te doorlopen:

1. De griffie brengt in samenwerking met de afdeling communicatie van de gemeente de huidige communicatiemiddelen en -strategie van de gemeenteraad in kaart.
2. De griffie brengt in samenwerking met de afdeling communicatie van de gemeente de mogelijke communicatiemiddelen in kaart. Bovendien maakt zij de beoogde doelgroep, de verwachte impact maar ook de kosten van die verschillende communicatiemiddelen inzichtelijk. Hiervoor wordt onder andere gebruik gemaakt van een uitvoerig en actueel doelgroepenonderzoek.
3. Op basis van bovenstaand overzicht wordt een delegatie van de Raad uitgenodigd om de mogelijkheden te bespreken. Deze bijeenkomst dient ter verduidelijking maar vooral ook om gezamenlijk het gesprek te voeren over de gewenste doelstelling van de communicatie en de bijbehorende middelen. Ter plaatse zullen we een prioritering aan brengen en keuzes maken voor het plan. Meerdere communicatie experts zullen ter ondersteuning aanwezig zijn.
4. De output van deze bijeenkomst is basis voor een concreet plan dat voor de zomerreces aan de raad ter besluitvorming zal worden voorgelegd.

Binnen twee maanden is een actueel overzicht klaar van communicatiemiddelen met informatie over bereik, doelgroepen en kosten. Een bijeenkomst om deze te bespreken zal kort daarna plaatsvinden.

Wat kunnen we al doen?

Tijdens de besprekingen werd tevens duidelijk dat een aantal onderdelen van het plan, alsmede enkele aangekondigde amendementen, reeds op genoeg draagvlak kunnen rekenen om tot uitvoering over te gaan. Aangezien enkele van deze plannen kosten met zich meebrengen, zullen wij



DATUM
14 maart 2017

u dit op korte termijn voorleggen ter besluitvorming in de raadsvergadering. Het betreft dan de inzet van de volgende middelen:

- Intensievere inzet van de Gemeentelijke Nieuwsbrief, Facebook en Website;
- Het plannen van een cursus Twitter en het vergroten van activiteit op social media namens de gemeenteraad;
- Het verbeteren van de dagmail;
- Live-streaming van vergaderingen in de raadzaal conform amendement D66;
- Mogelijkheid voor bezoekers om via email een bericht te krijgen als een onderwerp geagendeerd wordt voor de raad, conform amendement VVD;
- Wij zetten in samenwerking met het college de gesprekken met lokale media voort om de raad beter in beeld te brengen;
- Implementeren van een Gast van de Raad concept, waarbij burgers op uitnodiging en met begeleiding een raadsavond bijwonen.

Bovenstaande middelen kunnen na een raadsbesluit op korte termijn worden ingezet, parallel aan het proces zoals eerder in deze brief genoemd. Zo kunnen wij conform wens van de raad wel al aan de slag.

Hoogachtend,

Presidium
Namens dezen,

Frans Bastiaens